

Panettone d'oro 2017: premio alla virtù civica dei milanesi

RAPPORTO CONCLUSIVO

Job .n. 17-002169
Milano, gennaio 2017

1

Il senso civico dei milanesi

2

La raccolta differenziata

3

Area Metropolitana

4

Periferie

5

Sicurezza

6

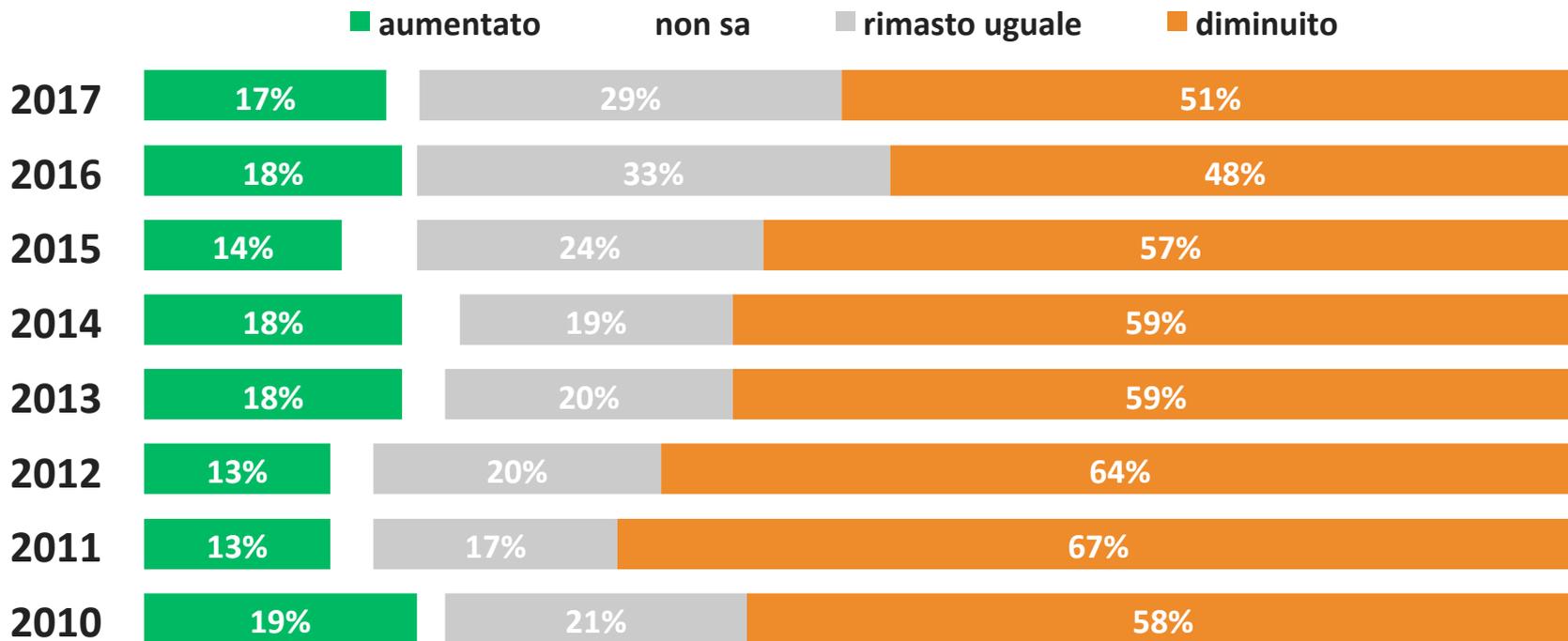
Metodologia e campione



Il senso civico dei milanesi

Andamento del senso civico dei milanesi

Pensando al senso civico dei milanesi, lei direbbe che negli ultimi anni sia...?



I comportamenti più riprovevoli - trend

Le leggerò ora un elenco di comportamenti, mi dica a suo parere qual è quello più grave. E poi quale altro mi direbbe? E infine?

Comportamenti	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Offrire bustarelle in cambio di favori	72%	71%	73%	66%	61%	60%	63%	60%
Non dichiarare al fisco tutto ciò che si guadagna	62%	 59%	56%	53%	58%	66%	58%	59%
Assentarsi dal lavoro per malattia quando non si è malati	49%	 54%	46%	38%	46%	36%	38%	38%
Abbandonare i rifiuti in un luogo pubblico	40%	41%	35%	35%	34%	30%	32%	32%
Non segnalare al proprietario eventuali danni fatti involontariamente	28%	25%	30%	23%	23%	27%	24%	25%
Viaggiare sui mezzi pubblici senza biglietto	23%	22%	18%	23%	22%	18%	12%	15%
Prelevare i soldi trovati in un portafoglio perso da qualcuno	19%	20%	25%	30%	23%	27%	26%	29%
Non effettuare la raccolta differenziata	10%	11%	13%	16%	13%	15%	21%	16%

Per migliorare la cultura civica dei milanesi ...

In generale, quale potrebbe essere il metodo più efficace per migliorare la cultura civica dei milanesi?

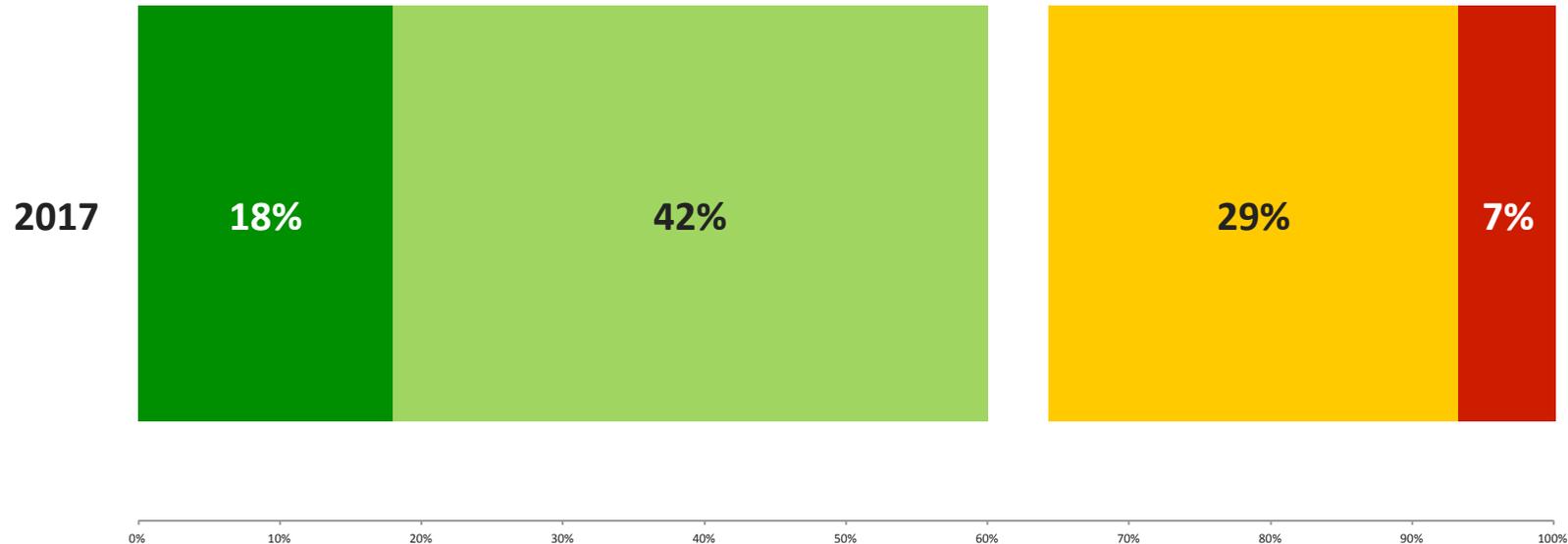
- Reprimere maggiormente i comportamenti non civici
- Aumentare i controlli sul territorio
- Educare al rispetto verso la collettività
- Far partecipare maggiormente i cittadini alle scelte



Utilità di un premio per la cultura civica

Lei quanto crede che possa essere utile, per favorire la cultura civica, stabilire un premio per i cittadini o le associazioni che si sono particolarmente distinti in questo ambito?

■ Molto ■ Abbastanza (non sa) ■ Poco ■ Per nulla

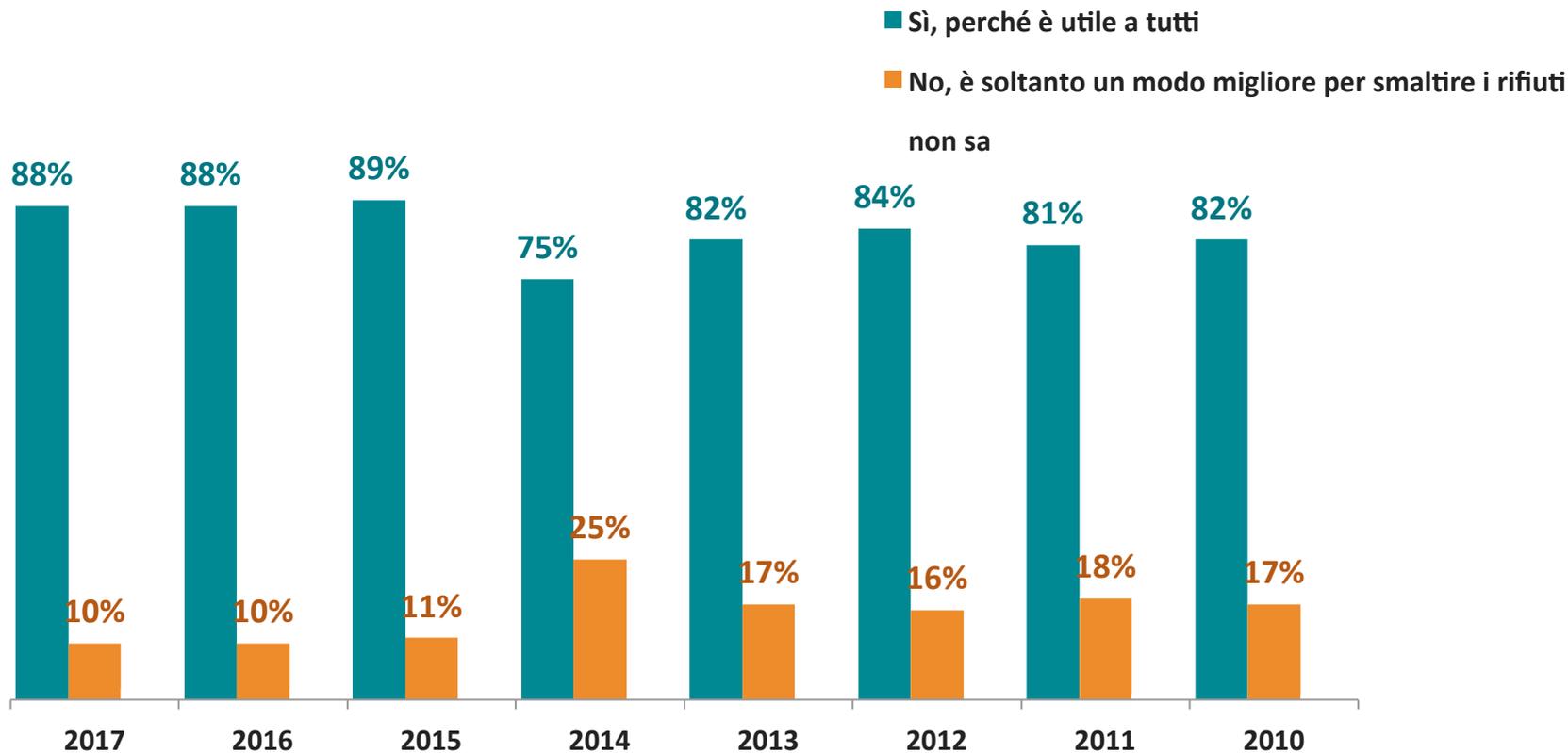




La raccolta differenziata

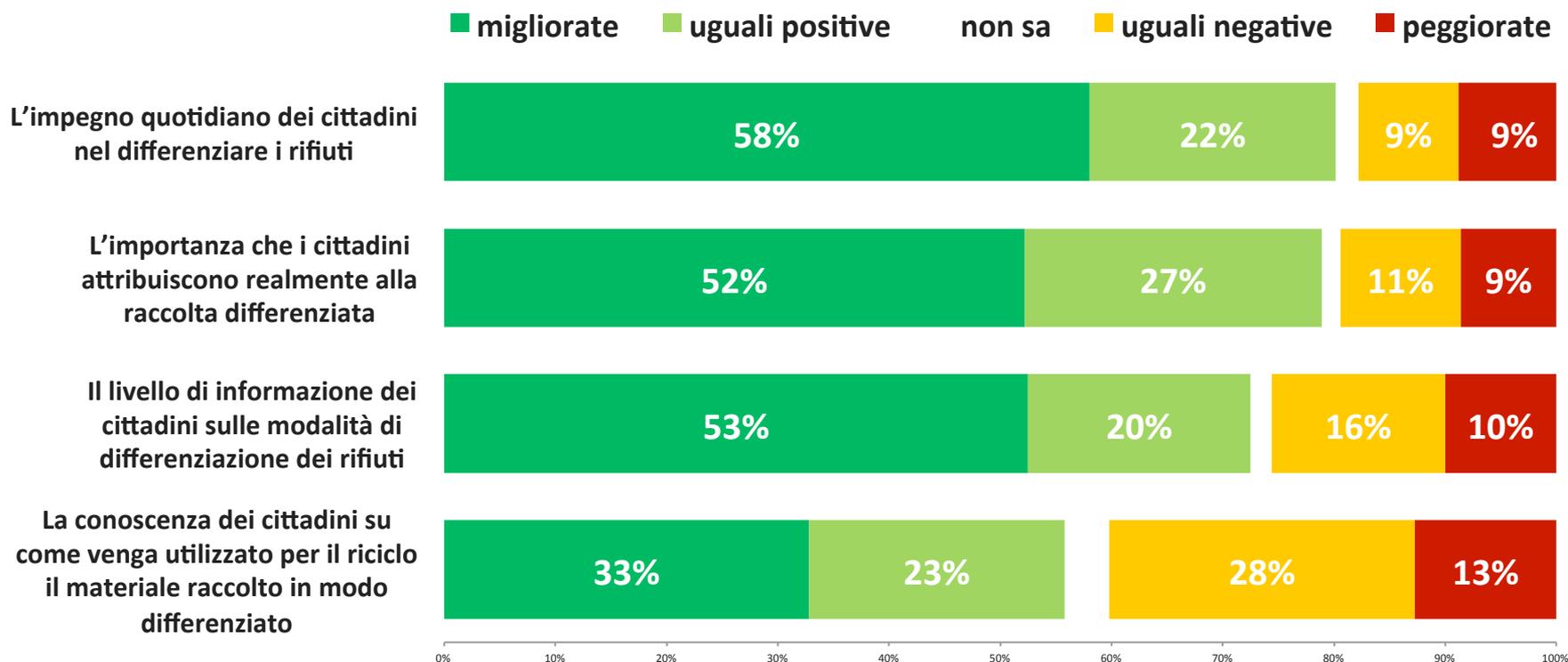
Raccolta differenziata e senso civico

A suo parere, effettuare la raccolta differenziata è un indicatore di senso civico?



Andamento dei principali aspetti della raccolta differenziata Ipsos Public Affairs

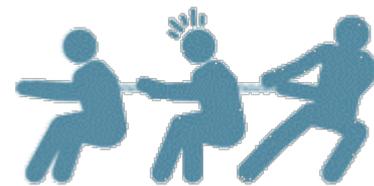
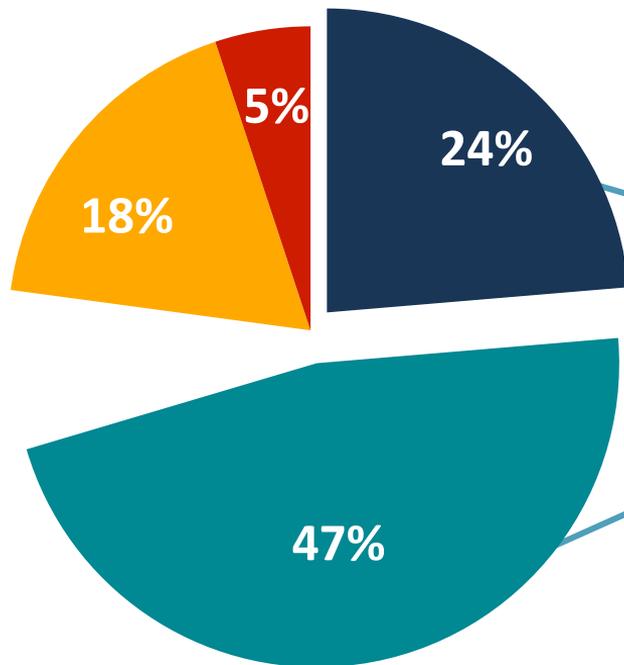
Sono ormai diversi anni che nella città di Milano è attivo il servizio di raccolta differenziata per i principali rifiuti. Per ognuno degli aspetti che ora le leggerò, a suo parere le cose negli ultimi anni sono migliorate, peggiorate o rimaste uguali?



Gradimento dell'area metropolitana di Milano

È stata costituita la città metropolitana, che comprende oltre a Milano tutti i comuni della ex provincia di Milano e che nel futuro sarà una specie di grande comune con un governo unico. Lei personalmente quanto è d'accordo con l'istituzione dell'area metropolitana di Milano?

- Molto
- Abbastanza
- non sa
- Poco
- Per niente

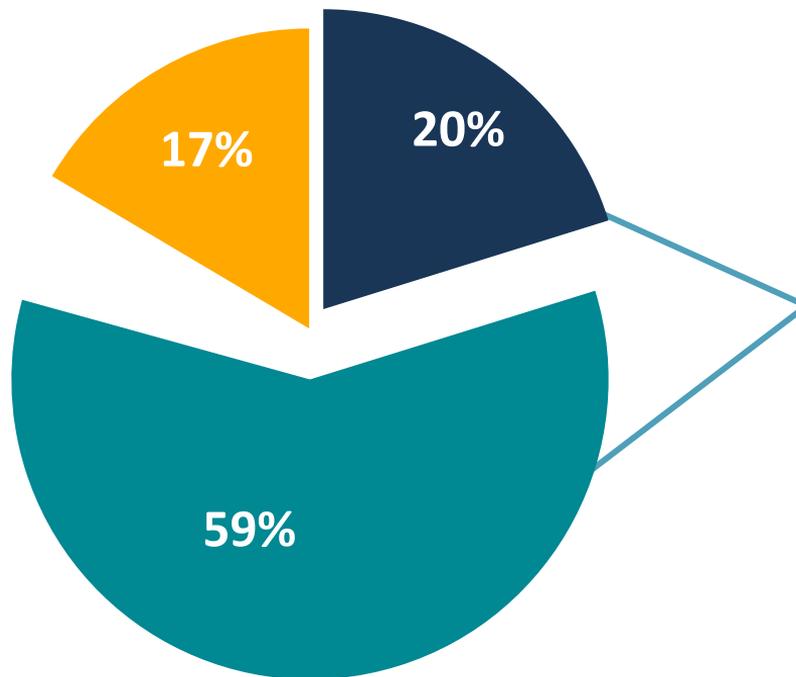


71% d'accordo
Nel 2016, 68%

Percezione dell'appartenenza all'area metropolitana di Milano

E lei personalmente si sente di appartenere a questa grande Milano?

- Molto, oramai con lo sviluppo delle tecnologie e delle reti non esiste più un unico centro che predomina
- Abbastanza, ma il ruolo di Milano rimarrà comunque prevalente
- Non sa
- No, non mi sento di appartenere ad una realtà come questa



79% sentono di appartenervi

Nel 2016, 75%

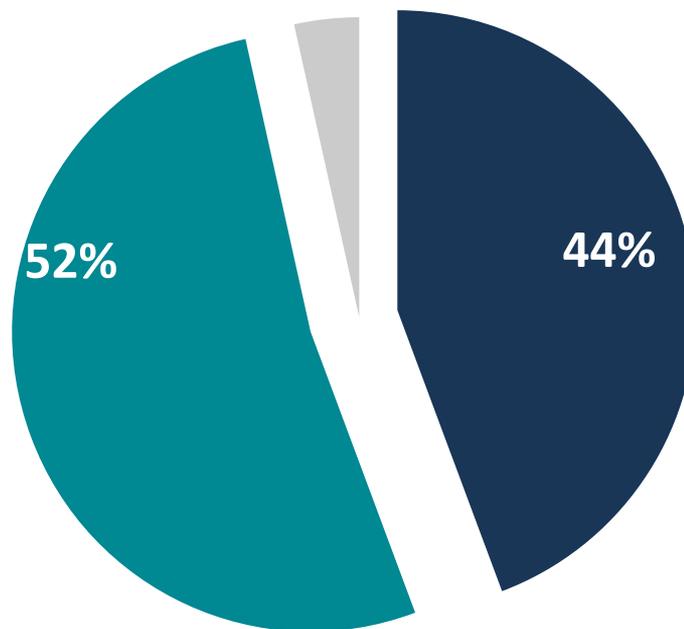


Le periferie

Milano a due velocità

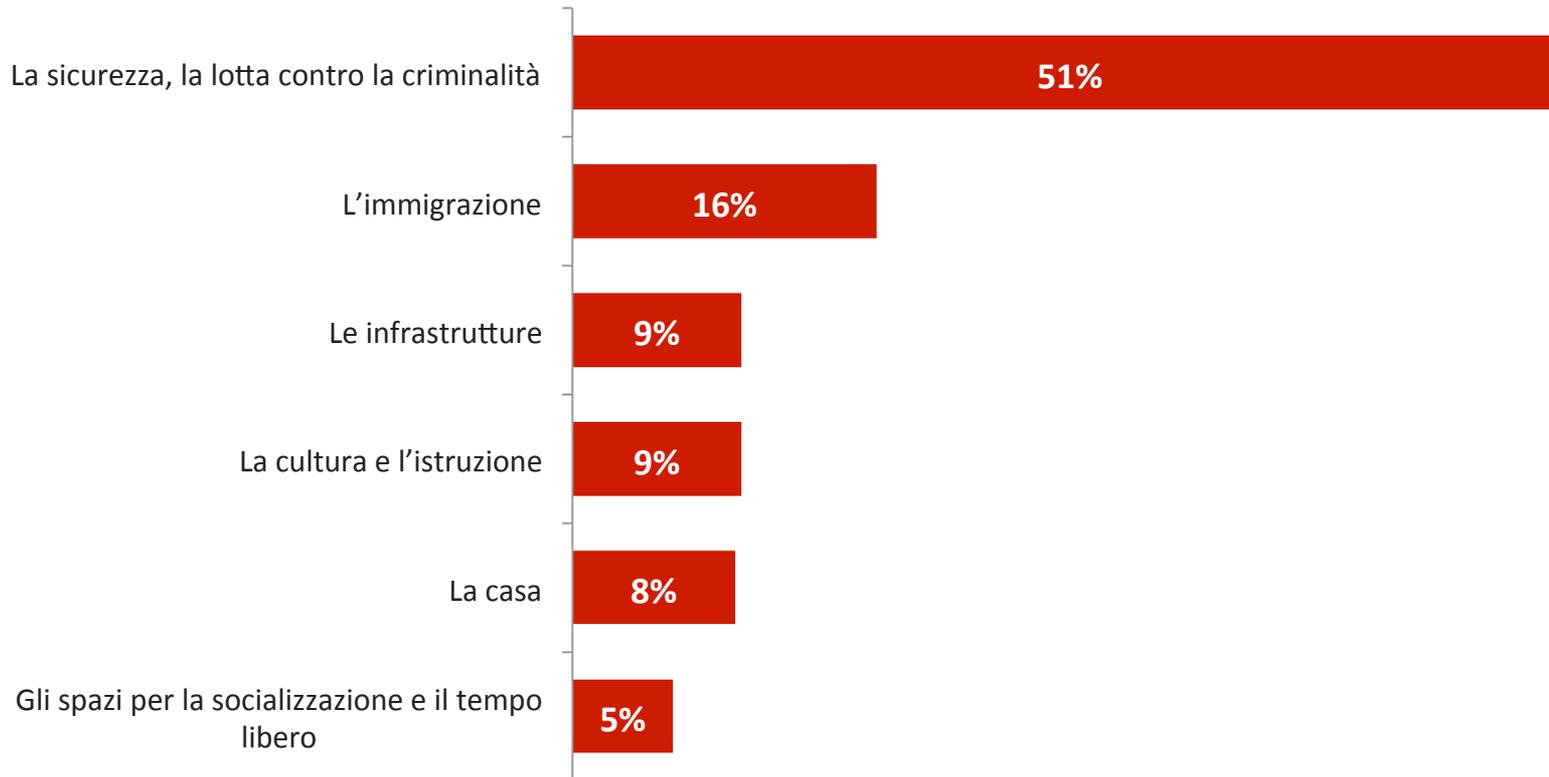
Alcuni dicono che Milano è una città a due velocità, con il centro che cresce velocemente e le periferie in difficoltà. Altri dicono invece che anche diverse zone periferiche stanno crescendo e tengono il passo con i cambiamenti. Lei con quale delle due affermazioni è più d'accordo?

- Il centro corre e le periferie sono in difficoltà
- Anche diverse periferie stanno crescendo
- Non sa



Il tema più urgente in periferia

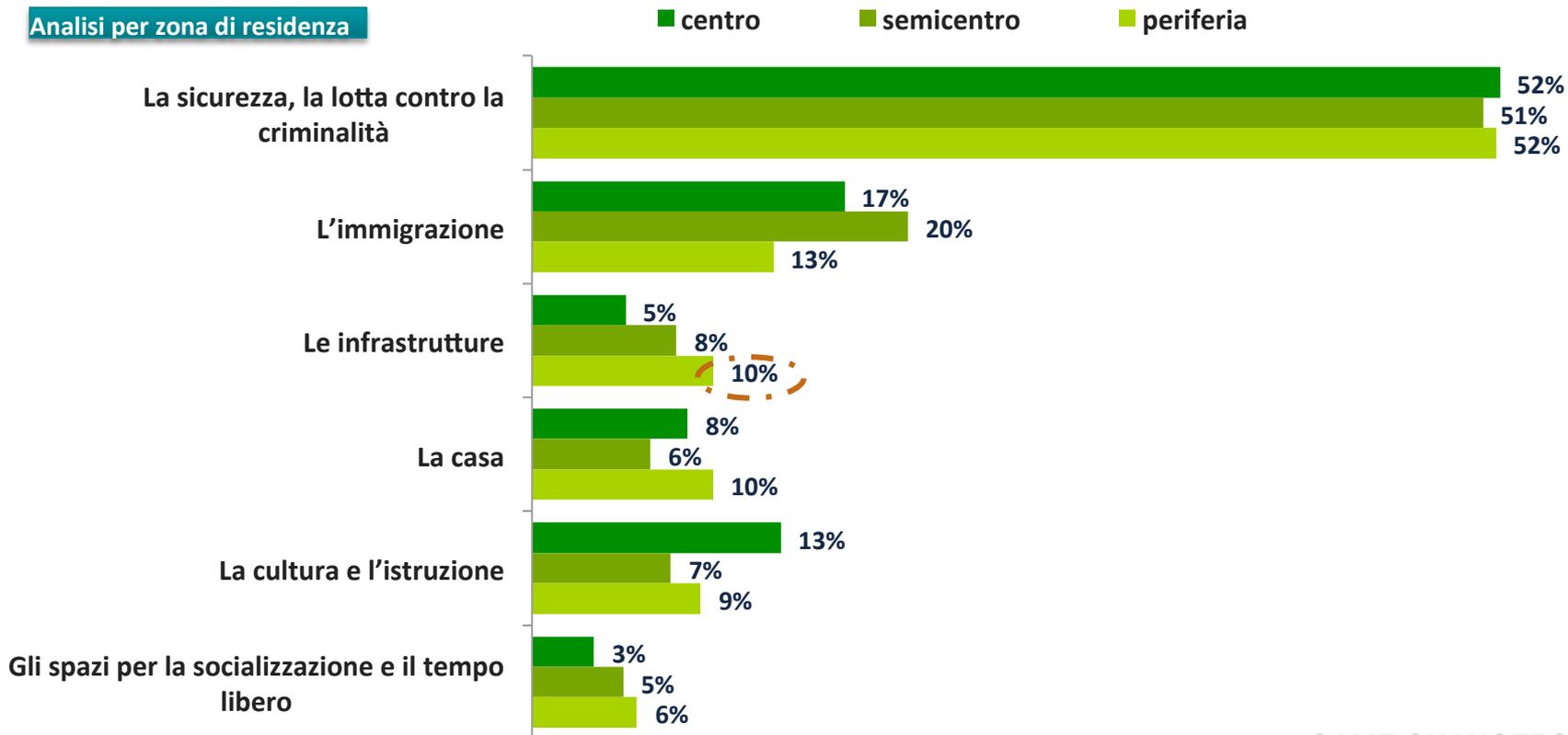
Secondo lei qual è il tema più urgente da affrontare nelle periferie milanesi?



Il tema più urgente in periferia

Secondo lei qual è il tema più urgente da affrontare nelle periferie milanesi?

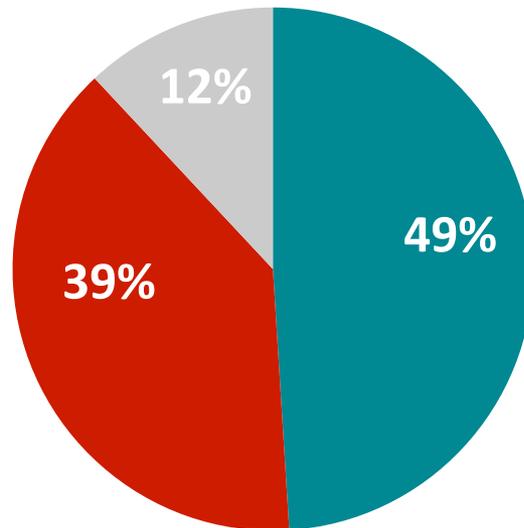
Analisi per zona di residenza



Il Piano del Comune per le periferie

Lei pensa che questo piano ...

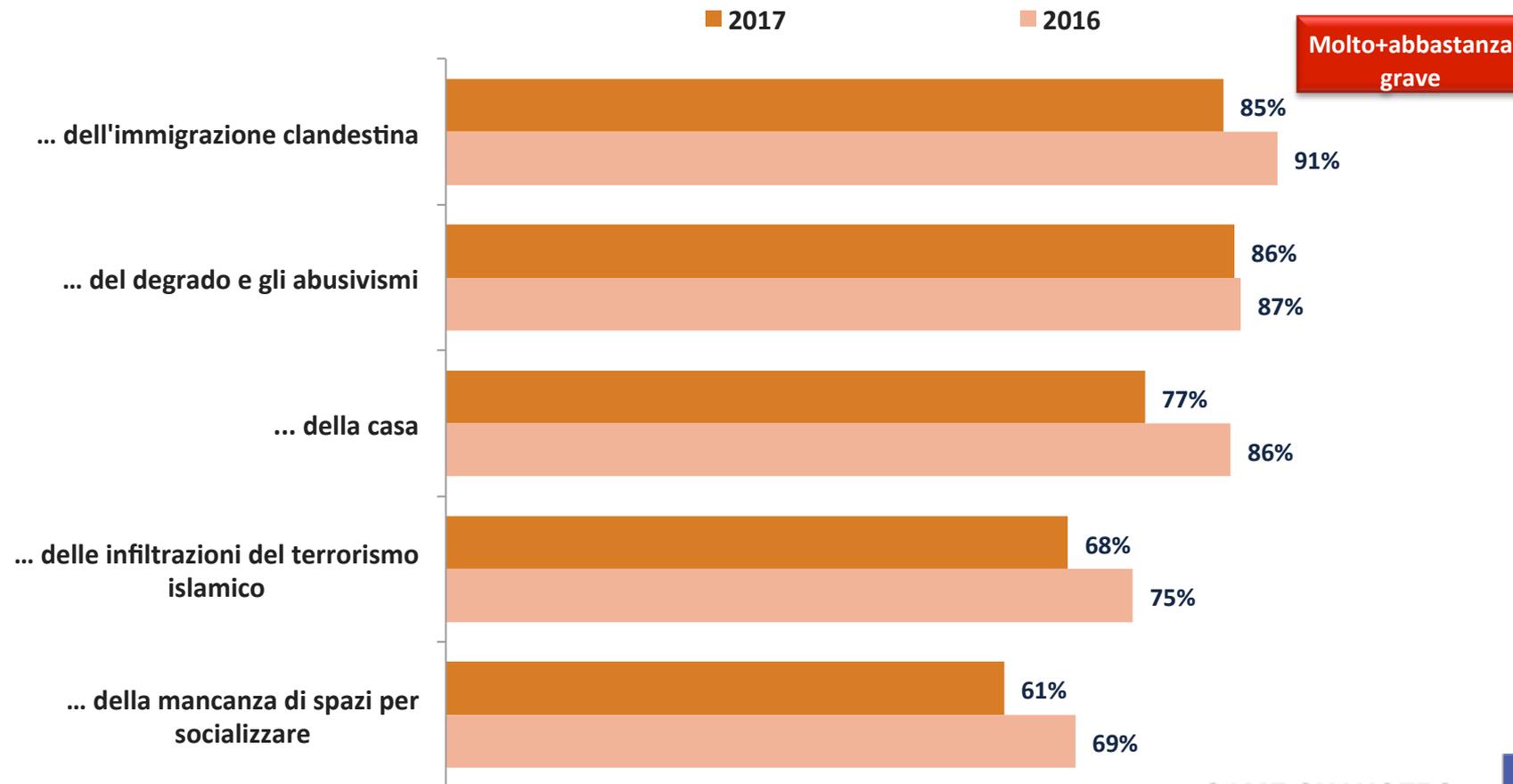
- È un piano serio, che aiuterà effettivamente le periferie
- È la solita promessa che finirà in nulla o quasi
- non sa



Base: sono a conoscenza del piano per le periferie

GAME CHANGERS

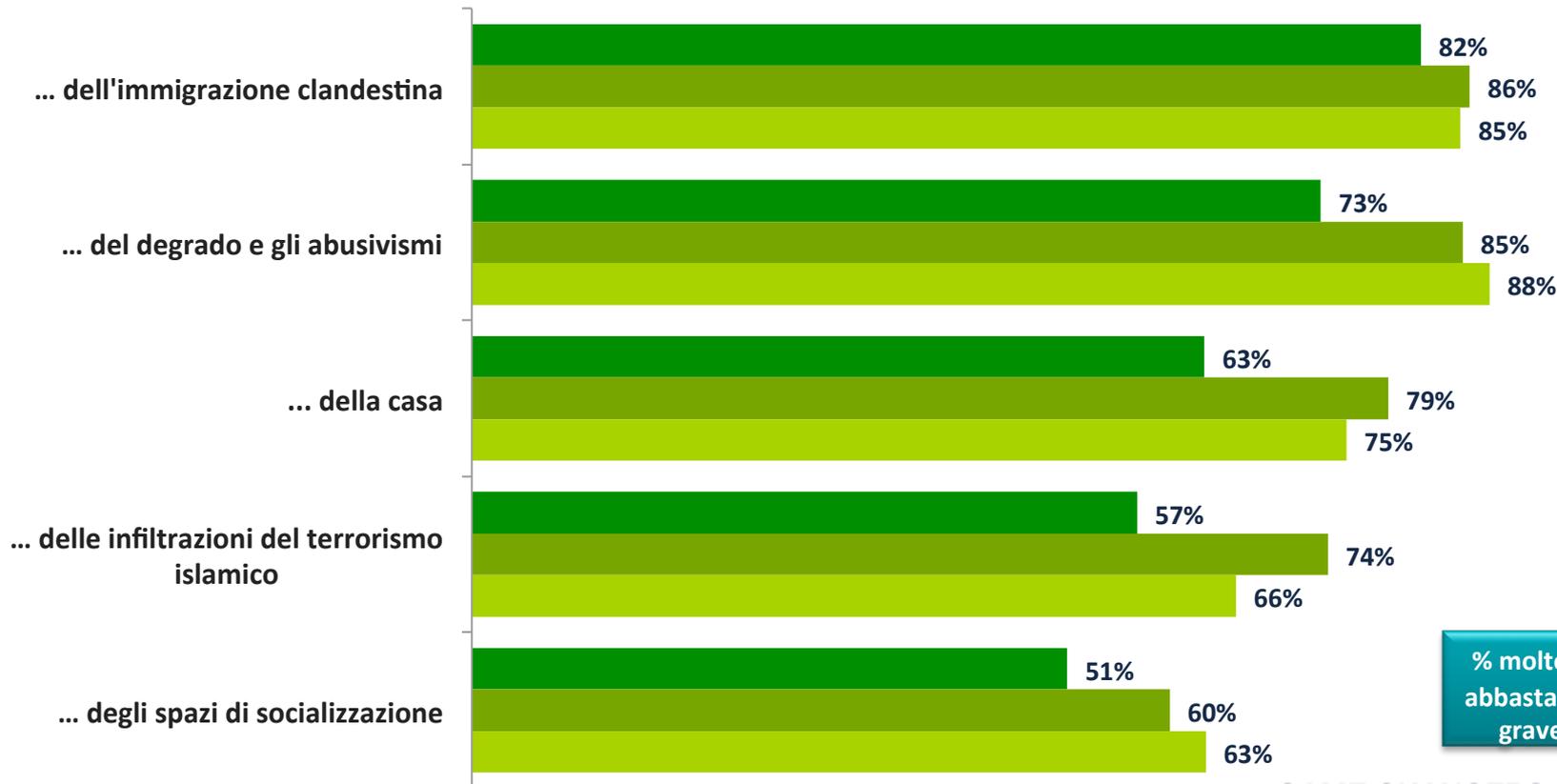




Percezione della gravità di alcuni problemi a Milano

Analisi per zona di residenza

■ centro ■ semicentro ■ periferia

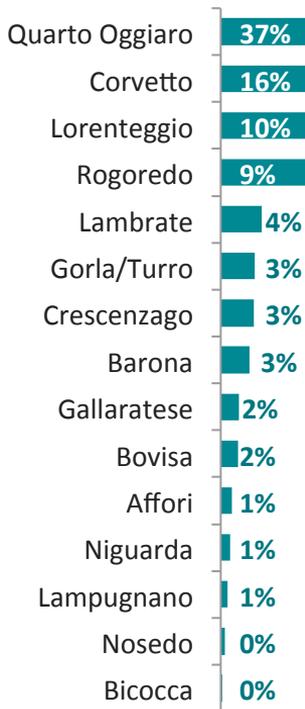


% molto o
abbastanza
grave

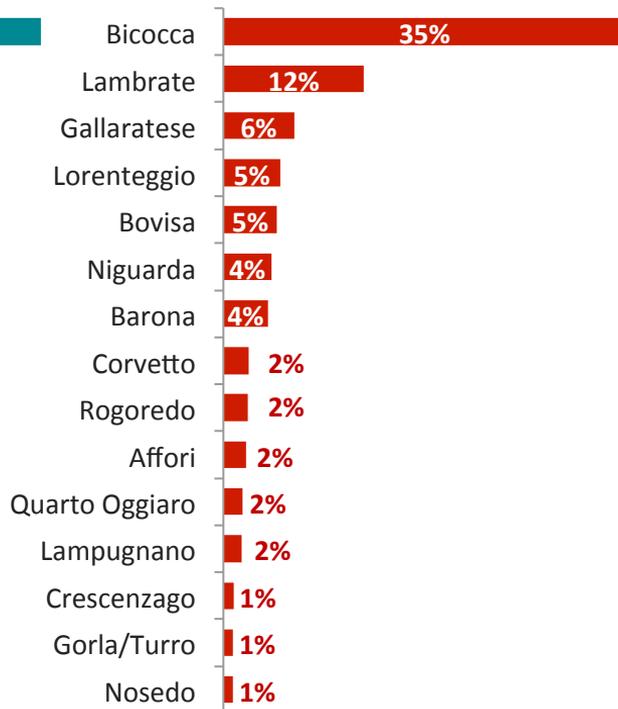
Zone periferiche

Secondo lei tra le zone periferiche di Milano, quale è più...

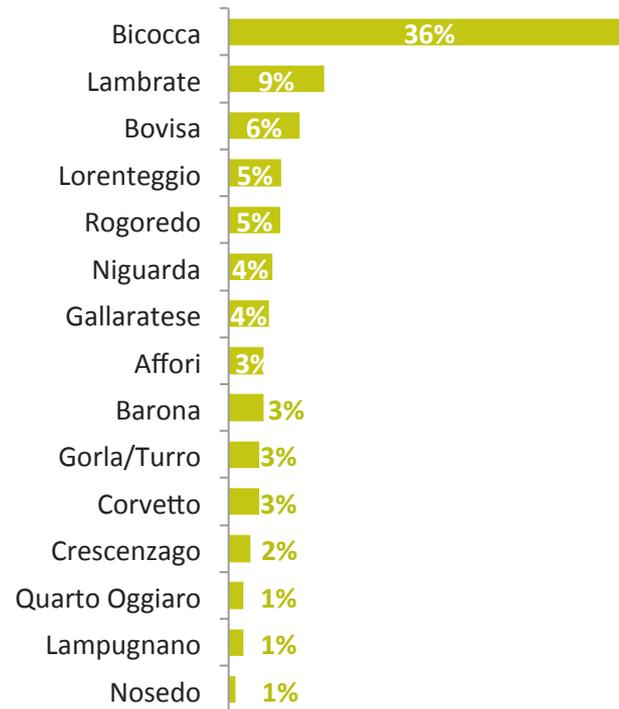
DEGRADATA



DINAMICA



IN CRESCITA

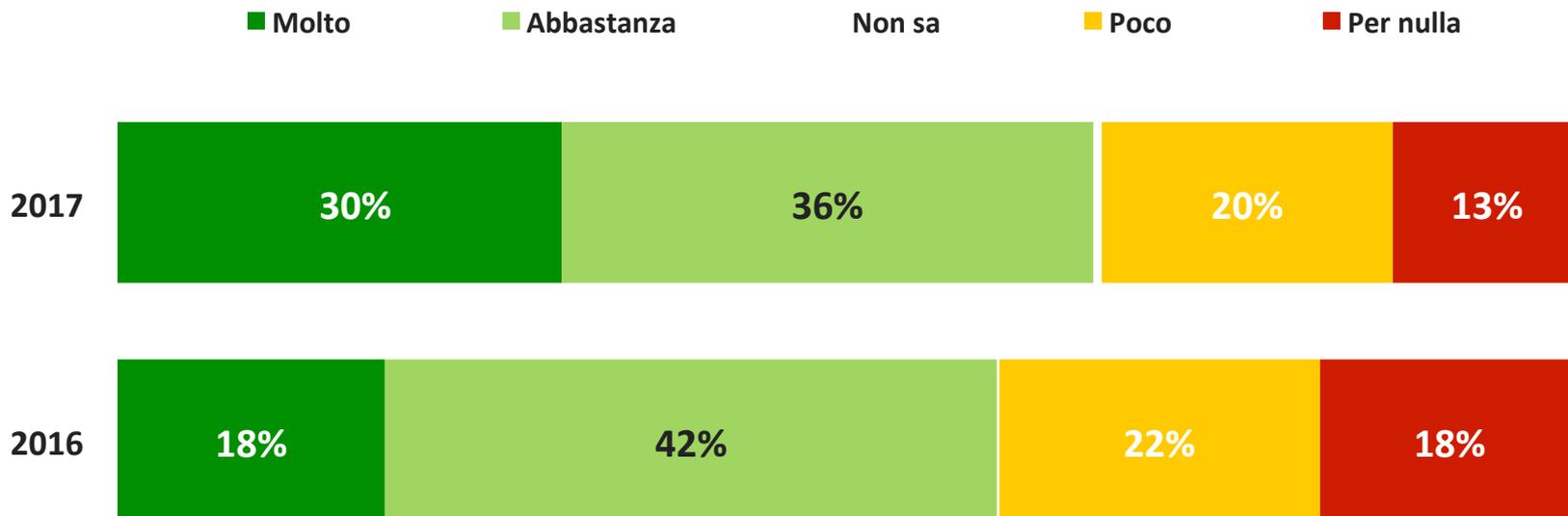




La sicurezza

La sicurezza vissuta

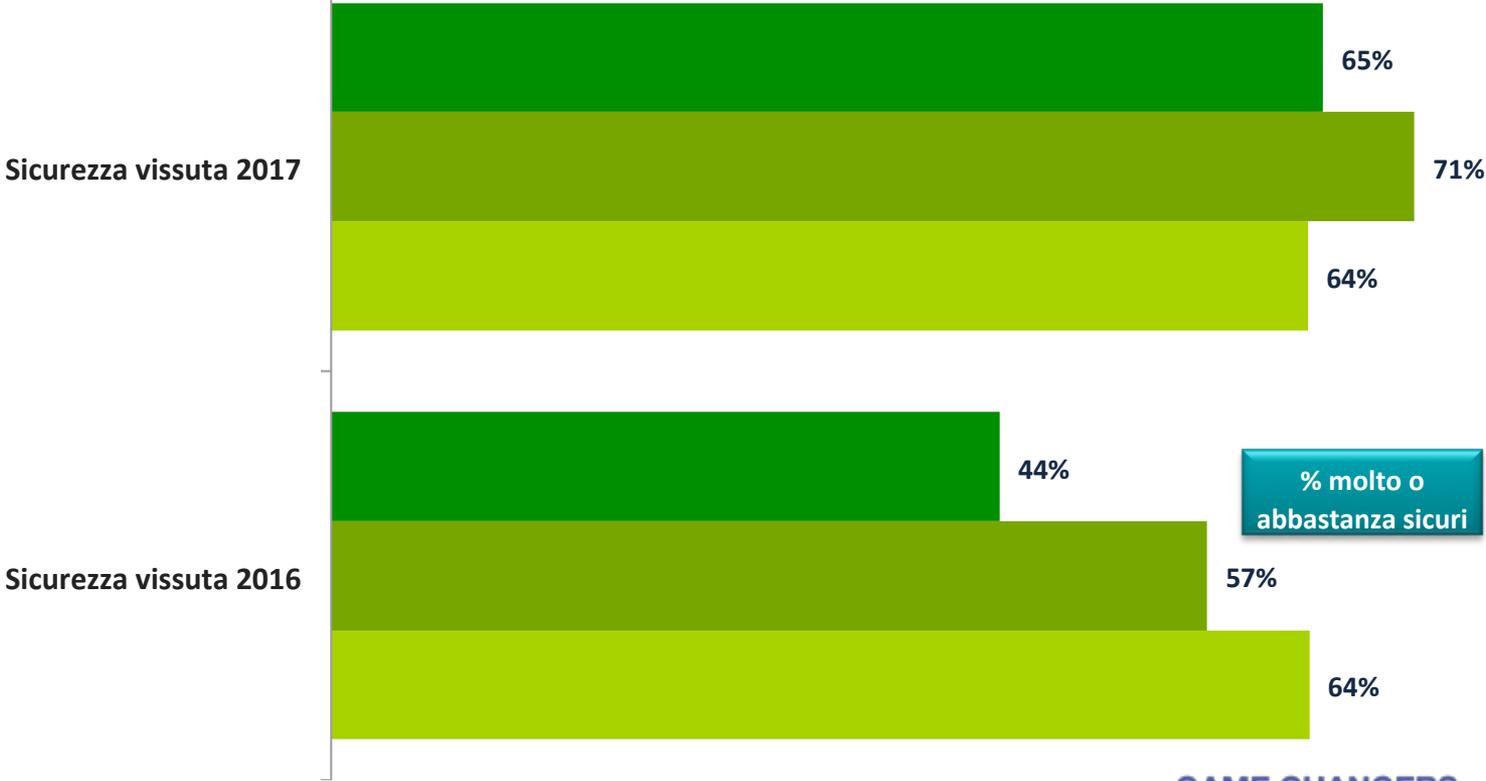
SICUREZZA VISSUTA: Lei personalmente quanto si sente sicuro nella zona in cui vive?



La sicurezza vissuta

Analisi per zona di residenza

■ centro ■ semicentro ■ periferia





In sintesi ...

Punti chiave

IL SENSO CIVICO

- Anche nel 2017 se ne percepisce una diminuzione (più che nel 2016)
- Cresce la riprovazione per gli evasori fiscali, mentre si mostra più tolleranza per chi si dichiara malato senza esserlo
- Il miglioramento della cultura civica passa attraverso educazione e partecipazione (51%) più che non attraverso la repressione e i controlli (38%)
- Molto apprezzata l'idea di un premio per la cultura civica (60% condivide la proposta)

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

- Da sempre importante indicatore del senso civico, si percepisce un netto miglioramento dei principali aspetti della raccolta:
 - L'impegno quotidiano dei cittadini
 - L'importanza attribuita alla raccolta
 - Il livello di informazione sulle modalità di differenziazione
- Più critico invece il tema della conoscenza del riciclo del materiale raccolto

L'AREA METROPOLITANA

Nettamente apprezzata l'idea della città metropolitana:

- 71% dei milanesi si dichiara d'accordo con la sua costituzione (+3% rispetto al 2016)
- 79% si sente personalmente di appartenere già alla grande Milano (+4% rispetto al 2016)

Punti chiave

LE PERIFERIE

- Poco condivisa l'idea di una città a due velocità: 52% dei milanesi pensa infatti che non solo il centro, ma anche diverse periferie stiano crescendo
- Tuttavia per le periferie rimangono centrali gli aspetti della sicurezza e dell'immigrazione; se tutti (residenti in centro e non) sono d'accordo su questo, emerge una richiesta di miglioramento delle infrastrutture da parte di chi in periferia risiede
- Il piano del sindaco per le periferie suscita attese: quasi la metà lo giudica serio e se ne aspetta risultati tangibili
- Milano rimane coinvolta in importanti problemi (dall'immigrazione al degrado, dalla casa al terrorismo), tutti però con segnali di miglioramento rispetto al 2016, anche se la loro intensità è più bassa solo nei residenti della zona centrale, mentre rimane assai rilevante nelle zone semicentrali e in periferia
- Le periferie più dinamiche e in crescita sono Bicocca e Lambrate, al contrario le zone più degradate sono Quarto Oggiaro e Corvetto

LA SICUREZZA

Netto il miglioramento della percezione della sicurezza nella propria zona di residenza: nel 2016 complessivamente si sentiva sicuro il 60% dei milanesi, oggi questa percezione arriva ai due terzi dei cittadini, con una crescita sensibile di chi si sente molto sicuro, dato che passa dal 18% dello scorso anno all'attuale 30%

Questa percezione, che lo scorso anno segnalava differenze per zona, oggi si allinea: simile la percezione in centro e in periferia (entrambi intorno al 66% di sicuri), con una punta più elevata nelle zone semicentrali (71%)



METODOLOGIA E CAMPIONE

METODOLOGIA UTILIZZATA

Universo di riferimento

Individui residenti a Milano di 18 anni e oltre (circa 1,1 milioni, fonte ISTAT 2015)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, zone di residenza

Metodologia

CAWI (Computer Assisted WEB Interview)

Interviste e margine d'errore

1001 casi realizzati fra 23 e 29 gennaio 2016
margine di errore compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1%

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries.

Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

